



Aspecto del nuevo «cash», abierto ayer por Vistalegre en La Torrecilla

LA EMPRESA, EN CORTO

Facturación: En 2009, estuvo en unos 17 millones. Es un 7% más que en 2008.

Líneas de actividad: Material y mobiliario de oficina; equipos de informática; o artes gráficas.

Trabajadores: 120.

Establecimientos: Dos «cash» (venta al por mayor) en Las Quemadas y La Torrecilla (abierto ayer) y dos tiendas: Tomás de Aquino y Osario.

Inversiones: Destinará un millón a ampliar sus instalaciones de imprenta. Además, acaba de invertir casi 300.000 euros en el «cash» que abrió ayer.

do» de que el grupo logrará también en 2010 unos resultados positivos, a pesar de la crisis. Pérez Cubero resaltó que «somos una firma líder en todo el sur de España en nuestro sector».

Nuevas tecnologías

El balance de esta firma llegó con motivo de la apertura ayer en la avenida de La Torrecilla de su nuevo «cash», de más de 400 metros cuadrados, que sustituye al que tenía hasta ahora en el polígono Amargacena. En su puesta en marcha, se han invertido casi 300.000 euros. Uno de sus aspectos más llamativos es que incluye un espacio destinado a la incorporación de las nuevas tecnologías en la educación. Vistalegre considera que con este establecimiento se consolida como «referente y pionero en el desarrollo de las aulas educativas del futuro»; o sea, clases multimedia con elementos como pizarras interactivas.

En el apartado de establecimientos, Pérez Cubero también anunció la remodelación de su tienda situada en Tomás de Aquino.

La firma inauguró ayer en La Torrecilla un «cash» (venta al por mayor), al que destinó casi 300.000 euros

Vistalegre invertirá un millón en ampliar sus instalaciones de imprenta

El grupo cordobés, dedicado a distribución de material y mobiliario de oficina o a artes gráficas, **realizó en 2009 ventas por valor de 17 millones, un 7% más**

B. L. CÓRDOBA. El Grupo Vistalegre, dedicado a la distribución de material y mobiliario de oficina, la venta de equipos y consumibles informática o a las artes gráficas, invertirá un millón en ampliar sus instalaciones de impresión. Esta firma familiar cordobesa acabó 2009 con una facturación de unos 17 millones, un 7% más. Estos datos se dieron a conocer ayer durante la inauguración de su nuevo «cash» (establecimiento enfocado a la venta al por mayor), a cuya puesta en marcha destinó casi 300.000 euros.

El presidente de Vistalegre, Francisco Pérez Cubero, señaló que su firma calcula dedicar un millón a la reforma de parte de su sede en el polí-

gono Amargacena (contiguo a La Torrecilla) —los espacios que han quedado tras llevar el almacén de papel a su complejo de La Carlota y trasladar el «cash» a las instalaciones inauguradas ayer— para acoger en mejores condiciones la división de imprenta.

El gerente de Vistalegre Impresores, José Carlos Fernández, explicó que la ampliación de las instalaciones que la empresa destina a esta línea de

Su división de imprenta cerró 2009 con unas ventas de 2,7 millones, un 11% más que en 2008

producción se hace para «afianzar nuestro posicionamiento en el mercado cordobés, donde somos un referente en las artes gráficas, y posibilitar el crecimiento y competitividad en el mercado regional». Pero, añadió que también se busca atender la demanda de fuera de Andalucía, donde «cada día tenemos más clientes» en este mercado.

Esta inversión, según Fernández, hará que «elevemos nuestra productividad». No en vano, la sección de imprenta pasará de tener una superficie de 1.100 metros cuadrados a contar con casi 3.000.

De hecho, Vistalegre Impresores mira al futuro con «optimismo», asentada en sus buenos resultados. En 2009, su facturación alcanzó los 2,7 millones, un 11% más que en 2008. Y en el primer trimestre de 2010, las ventas subieron un 9%. El propio presidente del Grupo confesó que «estamos sorprendidos de que con la crisis que hay en el sector obtengamos resultados tan positivos» en la imprenta.

Esta división contribuyó a que el Grupo Vistalegre concluyera 2009 con una subida interanual de su facturación. Ésta, indicó Pérez Cubero, se situó en «unos 17 millones», lo que supone un alza del 7%. «Hemos crecido menos que otros años, pero lo hemos hecho, que es lo importante», dijo el máximo responsable de este conglomerado empresarial, que se mostró «convenci-

Mirando a Portugal y a la construcción

El Grupo Vistalegre sigue avanzando en una de las claves su prolongada vida (26 años): la diversificación. Así, el presidente de este conglomerado empresarial, Francisco Pérez Cubero, explicó ayer que «probablemente acometamos en breve sendas obras en Portugal». Y es que la firma cordobesa, a través de su línea de mobiliario, hasta ahora había realizado obras menores de adaptación de edificios, pero ahora tiene ante sí el reto de lanzarse a la construcción. Pérez Cubero explicó que el Gobierno luso ha encomendado a la Fundación Meridiana de Almería, cliente de Vistalegre, el desarrollo de dos centros de protección de menores en Portugal, en Madeira y Oporto. Según avanzó Pérez Cubero, Meridiana quiere no sólo que la firma cordobesa le amueble o le instale la red informática, sino «también que le hagamos la construcción»