

LOCAL

INAUGURA UN NUEVO CASH EN EL POLÍGONO DE LA TORRECILLA

Las ventas del Grupo Vistalegre crecen un 7% pese a la crisis

A.J. GONZÁLEZ

La empresa hará sus dos primeros proyectos fuera de España en Portugal

Este año invertirá un millón de euros para ampliar la imprenta

F.E. CÓRDOBA

El Grupo Vistalegre, empresa dedicada al suministro de material de oficina, cerró el pasado año con unas ventas de 17 millones de euros al conseguir incrementar su facturación alrededor de un 7%. Pese a que la crisis ha frenado el crecimiento de su volumen de negocio, la empresa cordobesa mostró ayer su satisfacción por los resultados obtenidos. Su presidente, Francisco Pérez Cubero, anunció la puesta en marcha de los dos primeros proyectos en el extranjero al tener previsto participar en la construcción de dos centros de atención de menores en Portugal. Esta iniciativa se une también a la inversión de un millón de euros que dedicará a la ampliación de la imprenta, sociedad que aumentó sus ventas un 11% al llegar a 2,7 millones.

Vistalegre es una empresa fundada en 1984 por Francisco Pérez Cubero, a la que se ha incorporado ya la segunda generación familiar. En la actualidad es líder del sector en la distribución de material escolar en la provincia, donde provee al 50% de los centros educativos.



► José Carlos Fernández, Francisco Pérez Cubero y Javier Ruz, en el nuevo cash de Vistalegre.

Un centro adaptado para formar e incorporar las nuevas tecnologías

► El nuevo establecimiento de La Torrecilla dispone de un aula virtual 2.0 de demostración para clientes con todo el equipamiento que pueda ser interesante a empresas y centros educativos que quieran adaptarse a la tecnología de la información y comunicación. Vistalegre ofrecerá asesoramiento a los colegios ante una situación en la que las pizarras, tizas y cuadernos de hojas pasarán a la historia.

► Para ello, la empresa cordobesa, a través de su departamento de Informática y Audiovisuales, ofrecerá a los colegios la posibilidad de hacer un estudio sobre las necesidades que requiera cada centro interesado en incorporar las nuevas tecnologías. Vistalegre ofrece distintas instalaciones adaptadas a los recursos económicos disponibles. La inauguración del cash permite ampliar la imprenta.

La empresa inauguró ayer un nuevo cash que cuenta con más de 400 metros cuadrados y que se encuentra en el polígono Amargacena-Torrecilla. Este centro sustituye al que poseía en la calle Ingeniero Ribera del citado polígono. La nueva tienda se une a las que ya posee en el polígono de Las Quemadas y en las calles Tomás de Aquino (que también será remodelada) y Don Bosco. Además, cuenta con un centro logístico, situado en Aldea Quintana, en el que invirtió seis millones de euros y que está totalmente robotizado. Ocupa una superficie de 25.000 metros cuadrados. Su plantilla supera el centenar de trabajadores. ■

MERCADO EXTERIOR

Cuatro firmas participarán con la Cámara en una misión en Lisboa

REDACCIÓN CÓRDOBA

Córdoba estará representada por cuatro empresas en la misión comercial directa a Portugal que organizan las cámaras andaluzas con la colaboración de Extenda, Agencia Andaluza de Promoción Exterior. Las empresas son Internacional Macral de Baños; A3M Auto-Id; Ferroinsya y Hermanos Pistón. La acción, que se desarrollará entre los días 4 y 6 de mayo, tendrá lugar en Lisboa.

PROMOCIÓN // Portugal es uno de los principales mercados proveedores y receptor de las exportaciones andaluzas y cordobesas, por lo que se aconseja potenciar este mer-

El viaje comercial se desarrollará entre los días 4 y 6 de mayo

cado con acciones de promoción para posibilidades de negocio en los siguientes sectores: automoción, aeronáutica, construcción, energías renovables, infraestructuras, ingeniería forestal, logística, medioambiente, TICS, turismo y bienes de consumo, especialmente alimentación y mueble.

La Cámara de Comercio de Córdoba apoyará a sus empresas con una bolsa de viaje cuyo importe se situará en torno al 50 por ciento del coste del viaje y alojamiento, con un máximo de 500 euros. ■

IMPAGO DE LOS ALQUILERES

Protesta de vecinos del barrio del Guadalquivir

La Junta señala que cobra a los inquilinos según su situación

REDACCIÓN CÓRDOBA

Un grupo de vecinos del barrio del Guadalquivir se concentró ayer, a media tarde, y en señal de protesta, en las manzanas once y doce del citado enclave de la ciudad para protestar por la forma en la que la Junta de Andalucía les está pasando al cobro los recibos de alquiler de sus vi-

viendas sociales, muchos de ellos impagados por las dificultades ante la situación de crisis económica y otros que arrastran cantidades importantes por haber transcurrido varios años sin responder a su obligación. El delegado de Obras Públicas y Vivienda de la Junta de Andalucía en Córdoba, Francisco García, explicó a la Cadena Ser que los recibos se están pasando al cobro teniendo en cuenta la situación de los distintos inquilinos y que las cantidades mensuales (unos 30 euros) son modestas. ■



► Algunas vecinas, concentradas ayer, muestran el escrito recibido.